

charlotte.bourdoncle@gmail.com

→ Instagram / @limofraise

06 18 94 06 82

CHARLOTTE BOURDONCLE

Portfolio

2022

Je m’appelle Charlotte Bourdoncle, j’ai 21 ans et j’étudie le design graphique au lycée des Arènes à Toulouse.

Grâce à mes études et mon expérience de stage j’ai appris à travailler sur différents supports; imprimés, numériques et photographiques.

J’ai une approche minimaliste et épurée du design que j’agrémente de teintes acidulées. La couleur tient une place importante dans mon processus créatif, elle est un puissant outil de création et de communication.

De nature rigoureuse et dynamique, mes projets sont le reflet de ma personnalité, haute en couleur !

03 ÉDITIONS

- 04 **NACH** RAPPORT DE STAGE
- 11 **LE CRI VISUEL** MÉMOIRE DE FIN D’ÉTUDES (DNMADE)
- 13 **OUPS’ZINE** FANZINE & DÉCHETS GRAPHIQUES

14 PROJETS VARIÉS

- 15 **BEATMAKERS** MOTION DESIGN
- 16 **PIXEL-CHIX** MODÉLISATION 3D
- 17 **OCTOPUS** IDENTITÉ VISUELLE
- 20 **LIPSTICK** MODÉLISATION 3D
- 21 **FAITES VOS JEUX** MONOTYPE
- 22 **MOT-NUMENTAL** MODÉLISATION 3D

23 ILLUSTRATIONS

- 24 **FEELINGS** POSTERS
- 25 **PRATIQUE PERSONNELLE** DESSINS À LA TABLETTE GRAPHIQUE

4 **NACH** RAPPORT DE STAGE

10 **LE CRI VISUEL** MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES (DNMADE)

12 **OUPS'ZINE** FANZINE & DÉCHETS GRAPHIQUES



Rapport de stage inspiré du magazine *Paulette*. Mise en avant des différentes missions effectuées durant le stage.

- + Dos carré collé
- + Format A4
- + Papier 80g & 200g
- + Impression laser
- + InDesign

04

Stage de 4 mois réalisé en 2021 chez *Nach bijoux*,
une marque de vêtements et bijoux.

NACH
2022

OURS

nach

Bijoux en porcelaine & prêt-à-porter inspirés de la nature

La team Nach,

NANCY KOCH *gérante & directrice artistique*
NADIA KOCH *gérante & directrice générale*
LUCIE SCHAMING *assistante de direction*

•

EMELINE GRODARD *styliste modéliste*
JEAN ONILLON *designer graphique*
CORALIE CROUX *designer graphique*
JONATHAN LUCCIA *vidéaste & photographe*

•

LUCIE BOUCHE *préparatrice de commande*
DUAN KOCH *responsable atelier*

•

CLAIRE D'AREXY *responsable marketing & communication B to C*
ALINE ROUALDES *chargée de marketing & communication B to C*
ELÉA ROUBELET *community manager assistante marketing & communication B to C*

•

MARIE ERNST *responsable commerciale B to B*
CLAIRE MARTIMBIANCO *chargée de clientèle*
JUSTINE SYLVESTRE *chargée de clientèle internationale*



SOMMAIRE

4	ÉDITO	
6	OURS	
8	TEAM	présentation de la team nach
10	MISSIONS	qu'est-ce que je faisais de mes journées chez nach, stories, newsletter, posts & photos
12	STORIES	
14	NEWSLETTERS	
18	POSTS	
22	MATÉRIELS	mes outils de travail
24	SHOOTINGS	des collections saint-valentin & Fall/winter 2022-2023
50	COMPÉTENCES	ce que j'ai appris
51	REMERCIEMENTS	





← Shooting de la capsule Saint-Valentin 2022.
Création d'une ambiance romantique parisienne.

PHOTOGRAPHIES

Il ne vous reste plus que 2 jours
pour profiter de
-25%
sur tout l'Eshop*,
c'est le moment d'en profiter
et de se faire plaisir !

90€
67,50€

90€
67,50€



65€
48,75€



175€
131,25€

75€
56,25€

JE ME FAIS PLAISIR

Pssst,
rendez-vous sur nos comptes Instagram et Facebook
pour attendre Noël ensemble avec notre calendrier de l'Avent
rempli de douceurs.

*Promotion Blackweek -25% valable du lundi 22 jusqu'au lundi 29 novembre 2021.
L'Offre s'applique automatiquement dans votre panier. Valable sur tout l'onglet ESHOF
non valable sur les nouveautés (Capsule anniversaire)

Vous avez forcément vu les bijoux zèbre et toucan de la toute dernière collection. Mais avez-vous repéré les nouveaux animaux qui les accompagnent ?

Douce et gracieuse, la girafe s'invite sous forme de boucles d'oreilles et d'un pin's.

Malicieux et acrobate, le gibbon se suspend à votre cou sur un joli collier ou vient délicatement habiller vos oreilles.

Alors, vous êtes plutôt Team Girafe ou Team Gibbon ? 

VOIR LES BIJOUX

La broderie et Nach
une grande histoire d'amour !

Pour la dernière collection Anniversaire, Nancy et Nadia, les deux créatrices, ont choisi des broderies autour de nos animaux phares : le léopard, le bouledogue, le cactus et le chat !

Ces broderies se déclinent sous plusieurs formes et coupes :
marinière, salopette, chemise, veste...

Elégantes et intemporelles, vous ne pourrez plus vous passer des broderies Nach

Le plus dur est de choisir !

JE DÉCOUVRE

A black cord bracelet with two knots and a gold-toned rectangular charm featuring a skull design. The bracelet is displayed on a light-colored, textured fabric background.

Un bracelet charm's éléphant offert
dans votre commande dès 50€ d'achat*

JE CRAQUE !

L'heure est au plaisir,
c'est le week-end frais de port offerts
chez Nach avec le code :

FREEDELIVERY

Ce n'est pas tout,
retrouvez dans votre commande
notre nouveau porte-bougie léopard
offert dès 100€ d'achat !

**2 bonnes raisons pour craquer
sur la nouvelle collection !**

JE CRAQUE

*Offre valable du vendredi 23 octobre au dimanche 25 octobre 2020 à 00h.
Sans minimum d'achat, non cumulable avec toutes autres offres promotionnelles en cours.

Tout a commencé il y a 10 ans,
avec notre première création : le célèbre collier
léopard sur sa branche. Le premier bijou Nach
et une immense fierté !

Aujourd'hui nous célébrons notre décennie!
À cette occasion nous sommes revenus
à nos premiers amours le temps d'une collection
capsule exclusive. Elle se compose de 12 bijoux
uniques autour de nos animaux iconiques:
le léopard et la panthère.

**Cette collection est une invitation
à la fête !**

Rendez-vous ce dimanche 03 octobre
pour découvrir la collection !

Nadia & Nancy

Newsletters suivant les chartes graphiques
des différentes collections Nach.

NEWSLETTERS



← Photographies pour alimenter les réseaux sociaux.

RÉSEAUX SOCIAUX







Dos carré collé +
Format A5 +
Papier Ivoire 80g & rodoïdes +
Impression laser +
InDesign / Photoshop +

Édition du mémoire ouvert.
Insertion de **rodoïdes** imprimés
pour accentuer certaines pages
et apporter du **dynamisme** à la lecture.

Couverture du mémoire,
jouant avec les couleurs
complémentaires poussées
au maximum de leur **saturation**.
L'objectif était de créer
un **dérangement visuel**.



LE CRI VISUEL

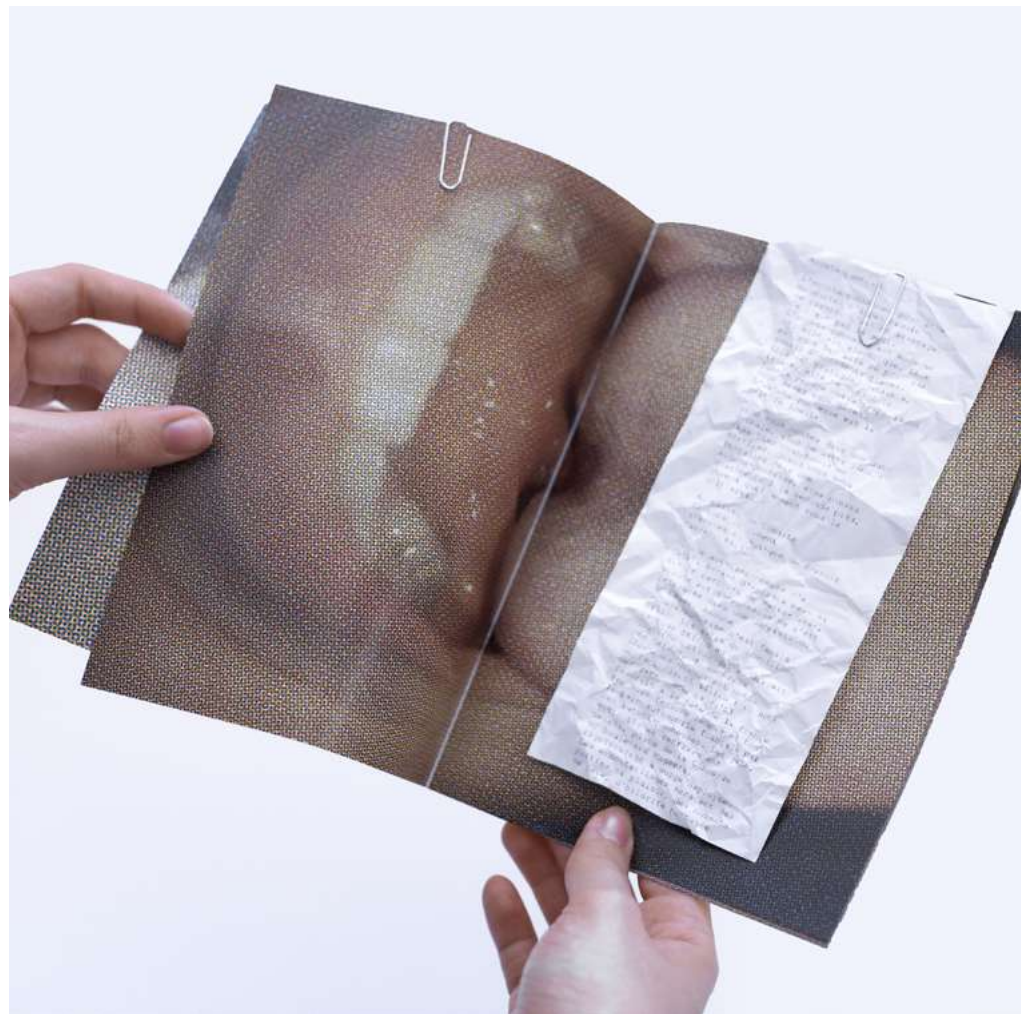
2022

Mémoire de fin d'étude sur les différentes
manière de se faire entendre et écouter au
sein de la société.



Posters représentant **différentes formes de "cri visuel"**. Ces posters ont servi d'appuis visuels durant ma **soutenance de mémoire**.

- + Format A3
- + Papier 200g
- + Impression laser
- + Photoshop



Reliure piquée à cheval +
Format A5 & A3 +
Papier 80g +
Impression laser & thermique +
InDesign / Photoshop +

Le fanzine existe en **trois exemplaires**, chacun contient des extraits d'un texte imprimé à l'imprimante thermique.

Texte : "Dictionnaire amoureux de l'inutile" de François Morel et Valentin Morel

Poster inséré dans les fanzines reprenant la couverture, ici celle du Oups'zine n°1



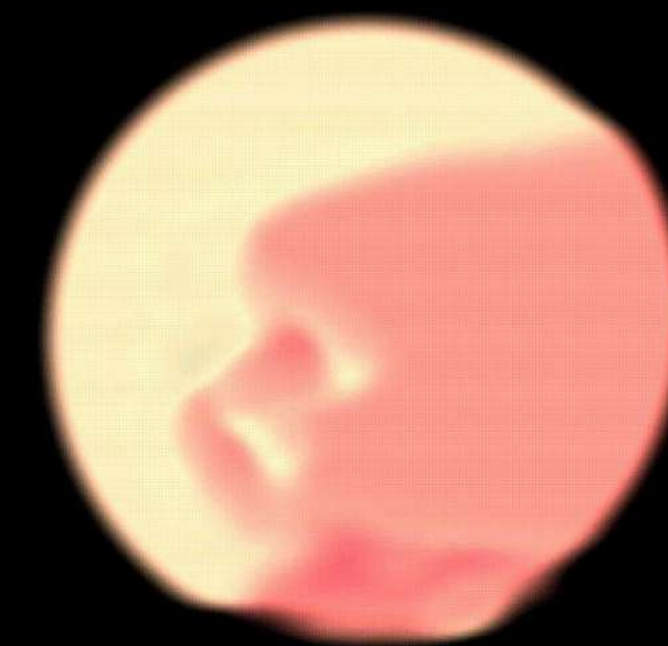
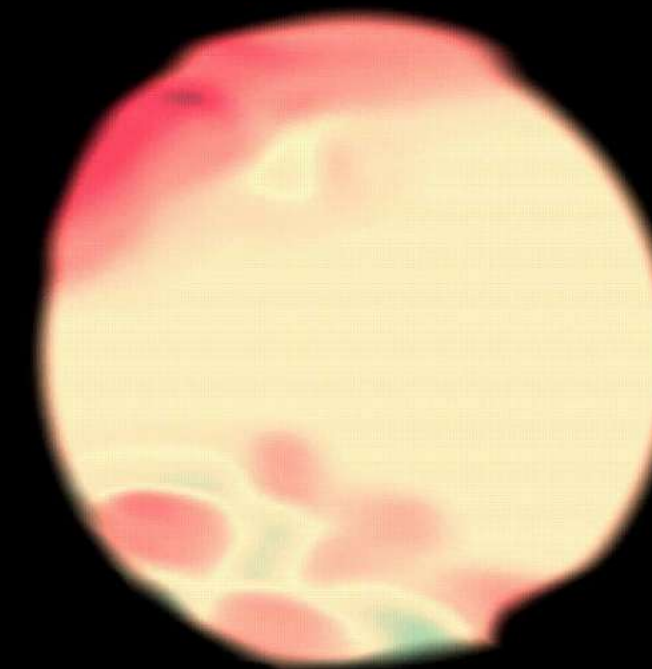
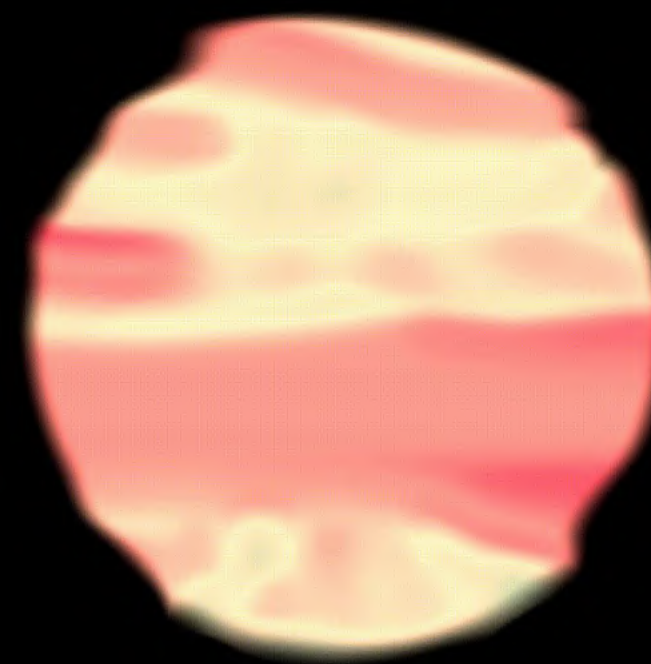
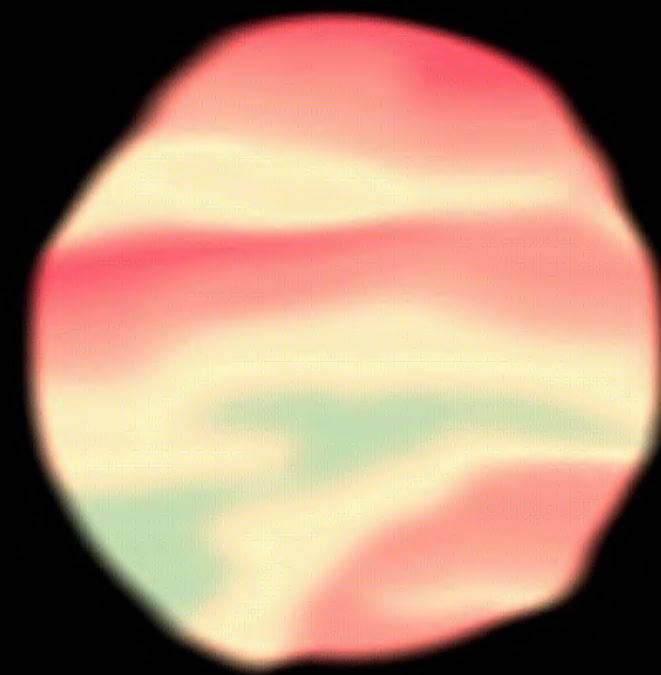
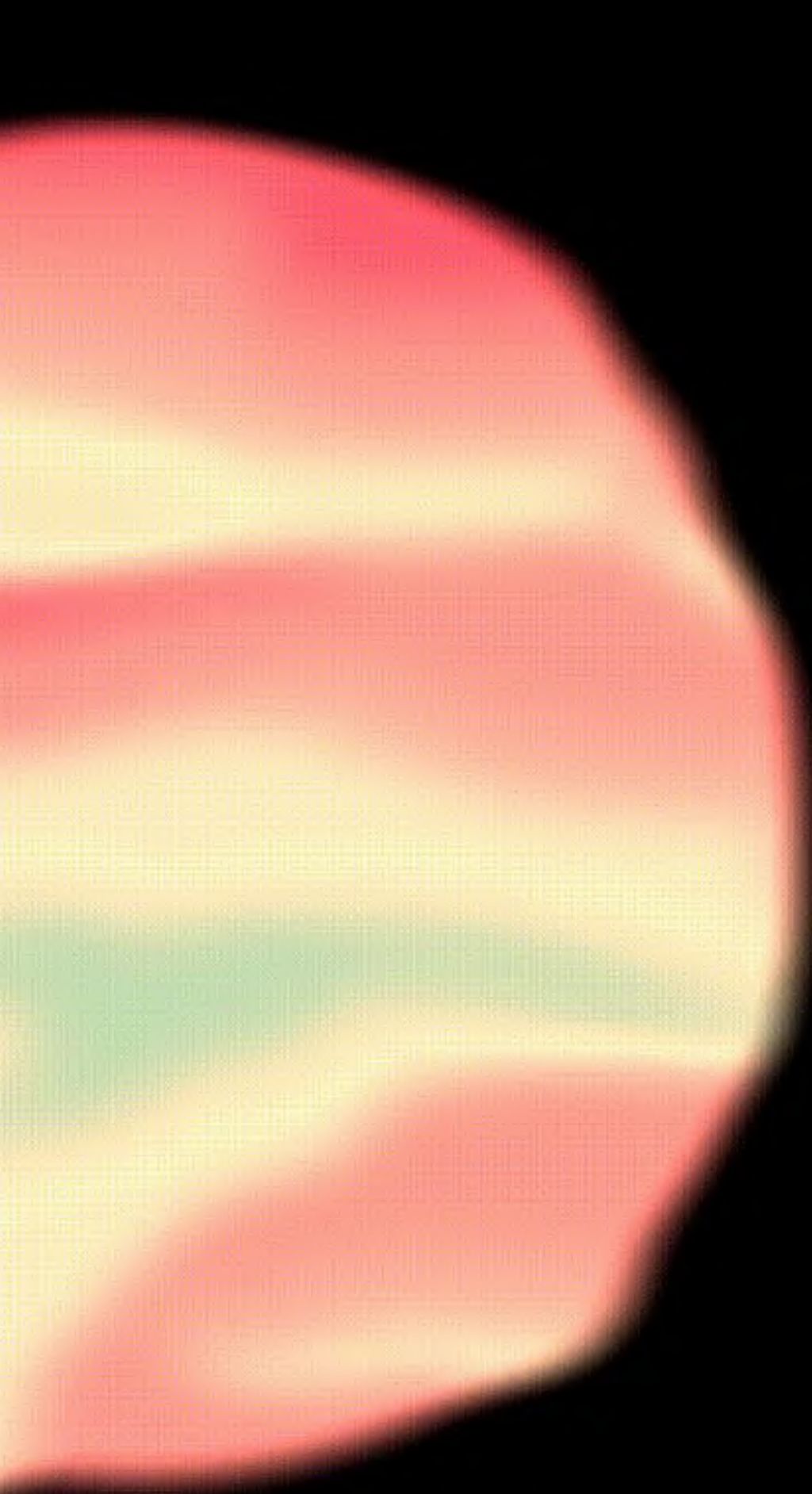
OUPS'ZINE
2021

Fanzine qui met en avant
les photos inutiles qui encombrant
notre téléphone portable.



- 15 **BEATMAKERS** MOTION DESIGN
- 16 **PIXEL-CHIX** MODÉLISATION 3D
- 17 **OCTOPUS** IDENTITÉ VISUELLE
- 20 **LIPSTICK** MODÉLISATION 3D
- 21 **FAITES VOS JEUX** MONOTYPE
- 22 **MOT-NUMENTAL** MODÉLISATION 3D

PROJETS VARIÉS



Séquences de la sphère qui bouge
au son de l'extrait d'Arte Radio.

+ After Effect / TouchDesigner



Scanner pour regarder
un extrait de la vidéo.

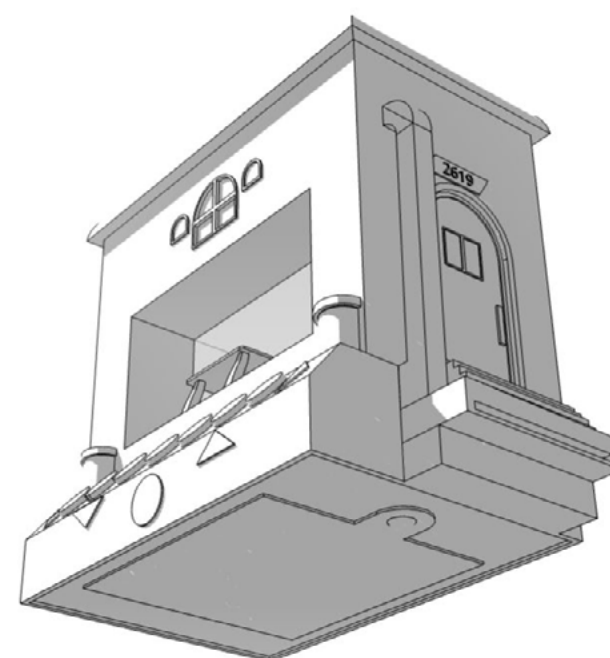
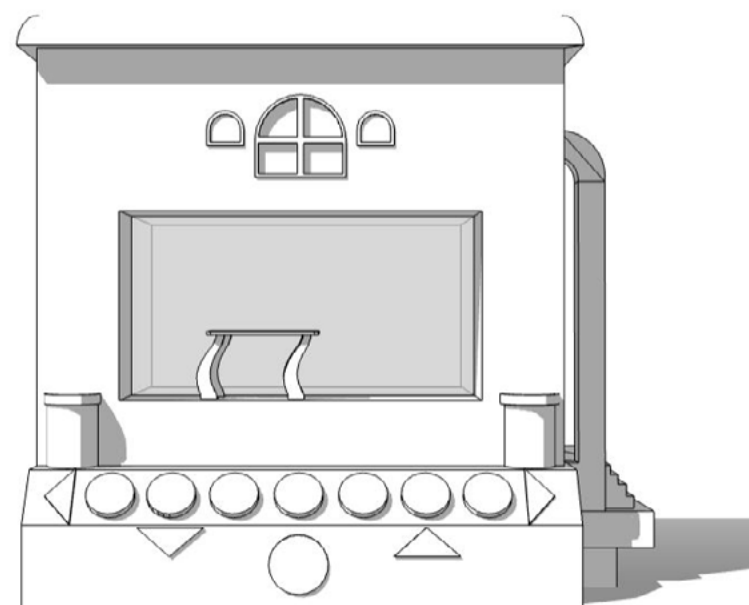
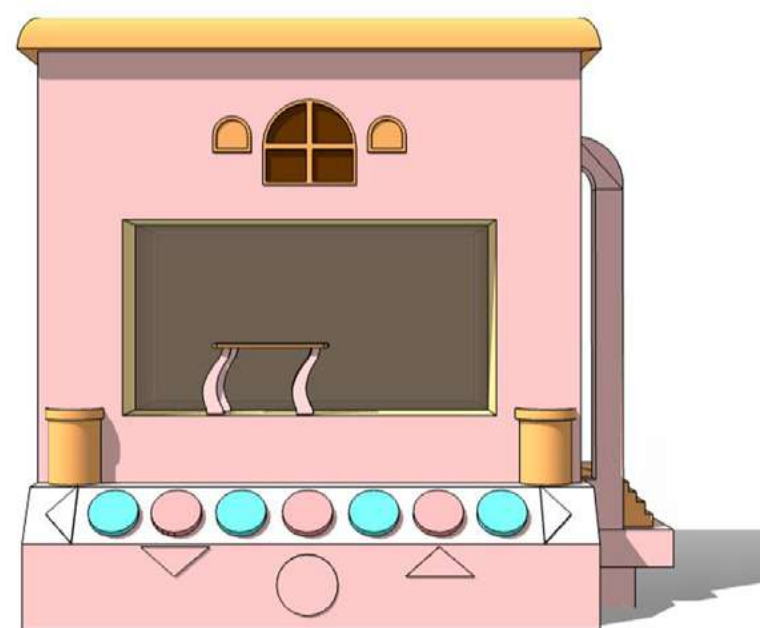
Beatmaker / créateur de pistes
musicales et rythmiques.

Sous la forme d'une **sphère légère**, la voix de Guillaume Brière le
beatmaker est mise en avant. Il nous raconte dans le podcast *Beatmakers*
d'Arte Radio, comment il a composé
le titre "Paradis" d'Orelsan.

Vidéo Instagram pour @arteradio afin d'annoncer
le nouveau podcast "Beatmakers les artistes de l'ombre".

BEATMAKERS

2021



SketchUp / Blender + Modélisation de la forme sur SketchUp puis importation de l'objet sur Blender pour **ajouter les matières et les effets de lumières.**



Rendu final avec Blender



PIXEL CHIX
2022

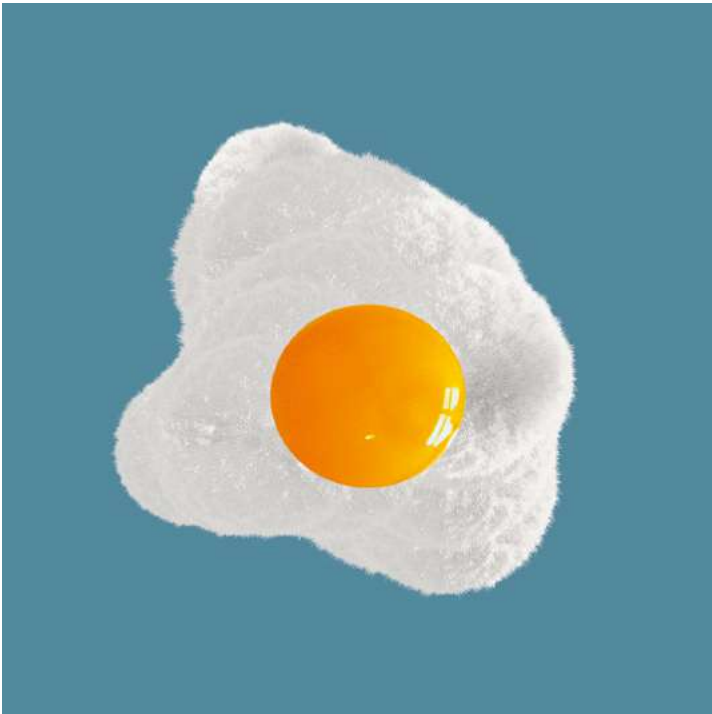
Modélisation 3D d'un jouet électronique de 2006.



#EDDFD6



#FC450B



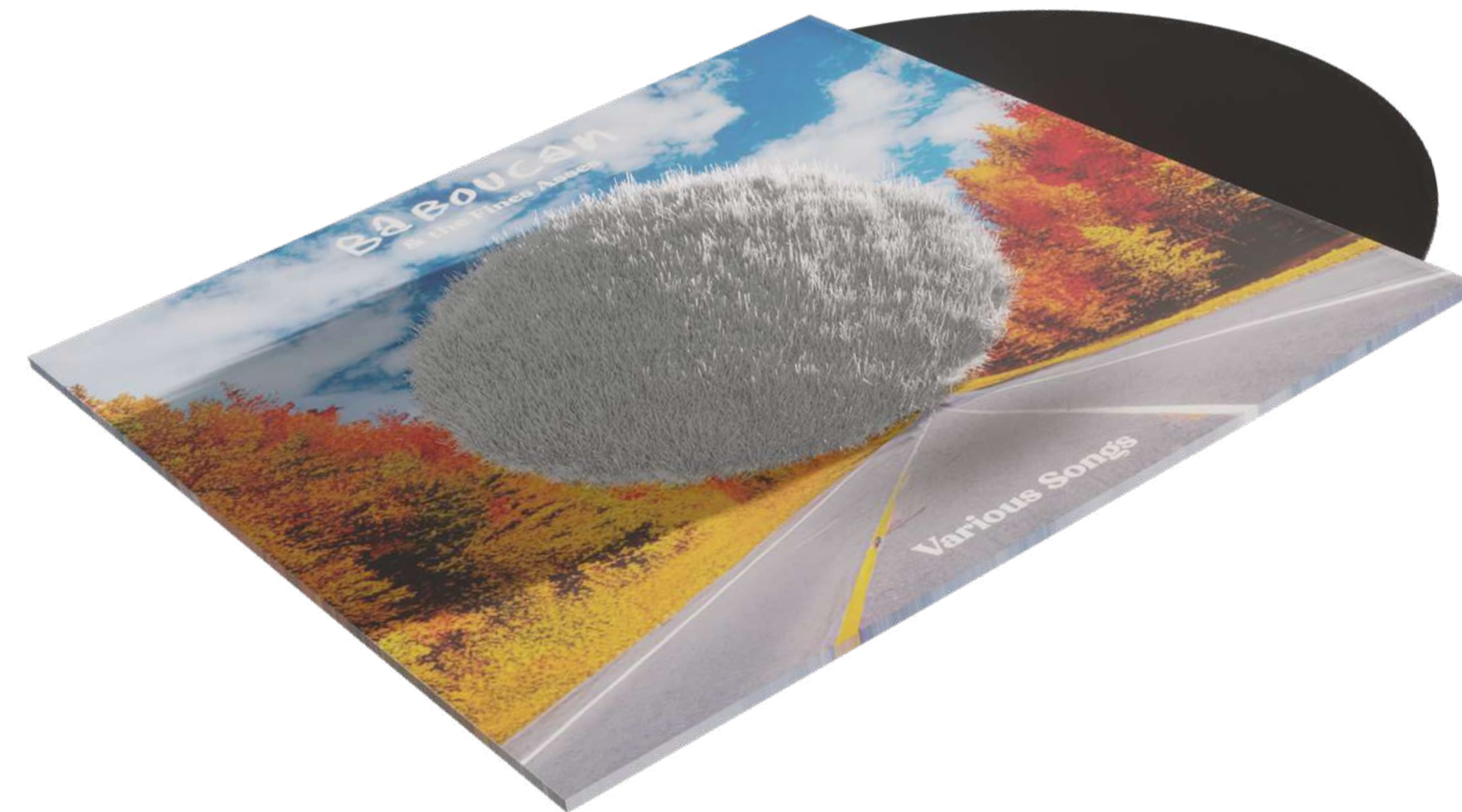
#50899D

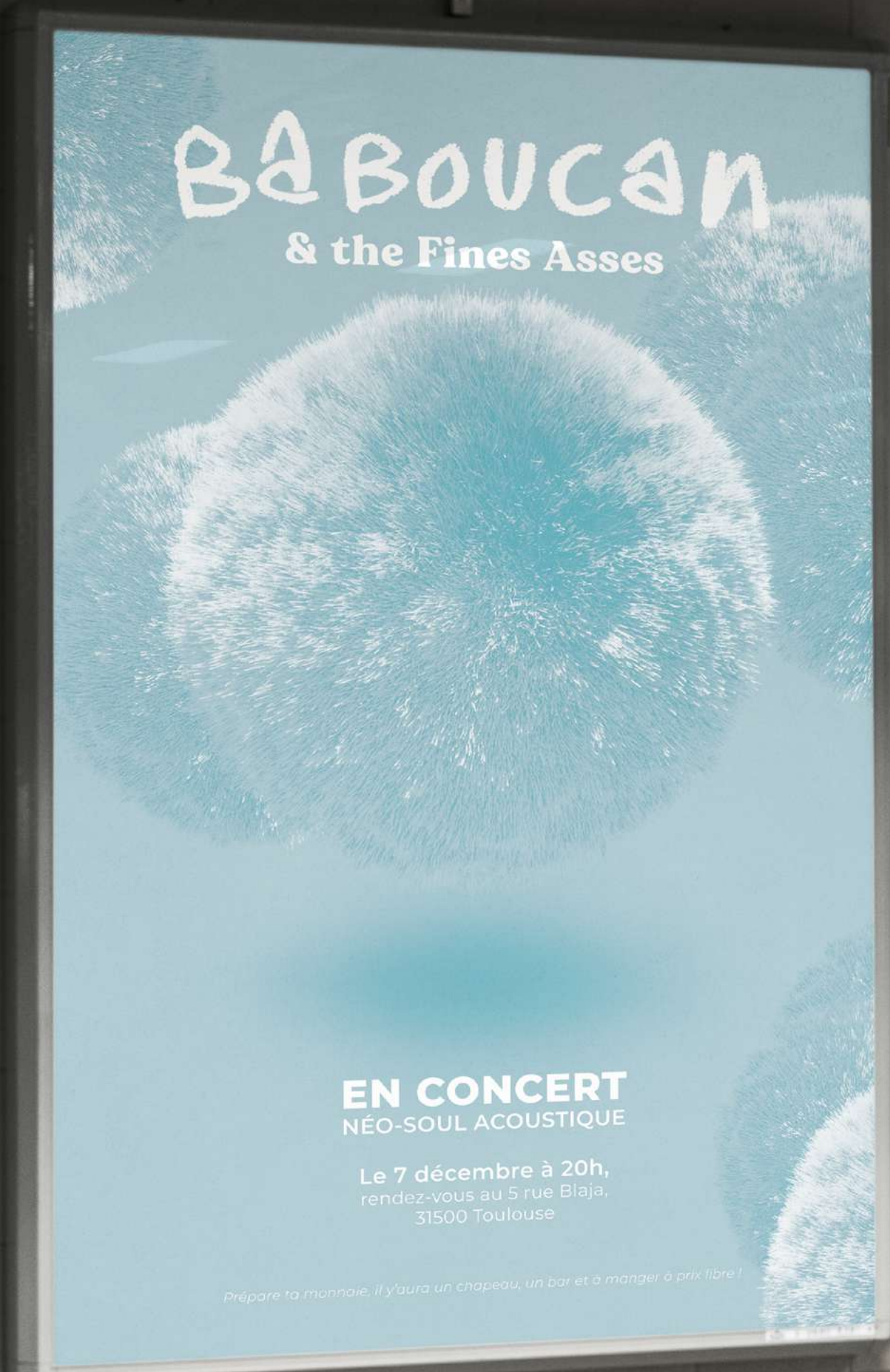


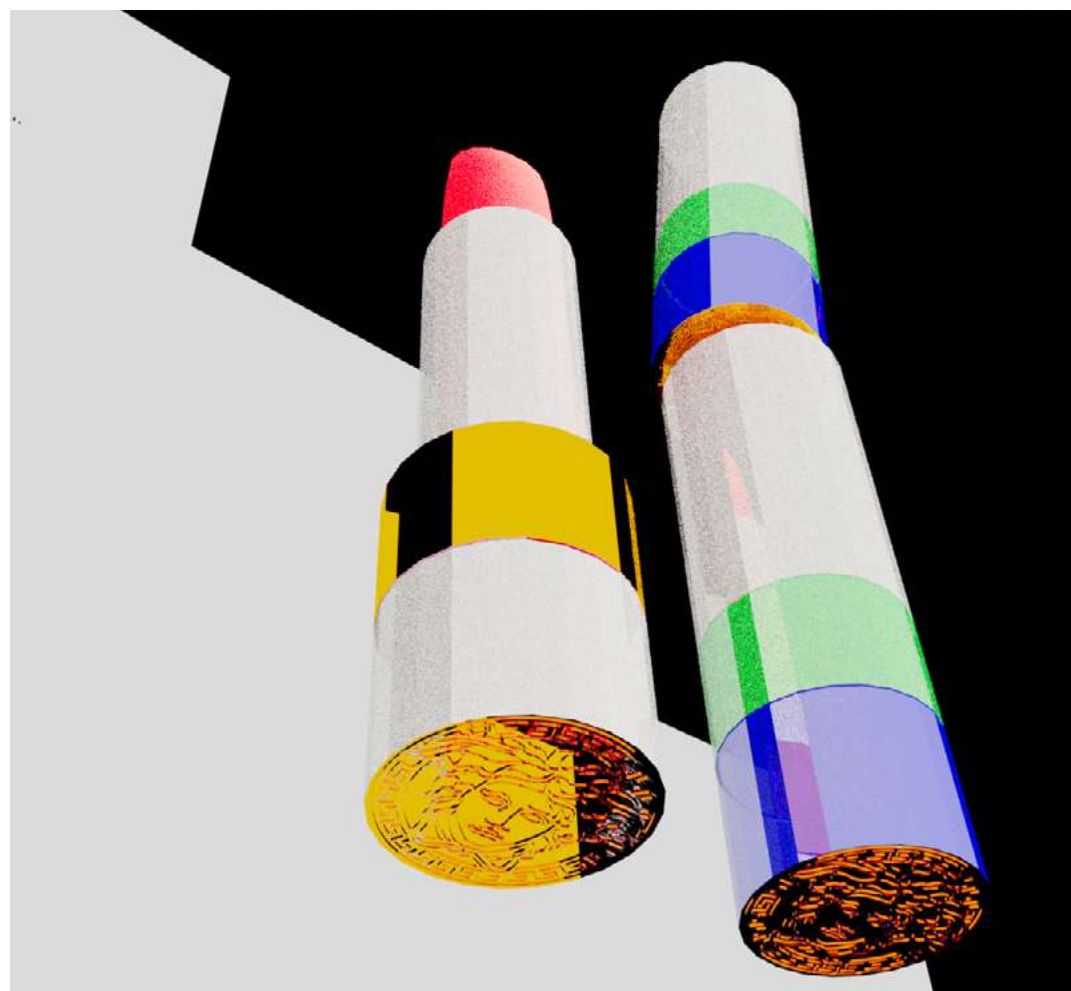
#FCBE2D

↑
←

Modélisation d'un "pom-pom" sur le logiciel *Blender*.
Le "pom-pom" est l'élément déclinable de l'identité
et il devient l'emblème du groupe.







Blender + Le rouge à lèvres sous différents points de vues.

LIPSTICK

2023

Modélisation d'un rouge à lèvres
avec le logiciel 3D Blender.





Cartes de tarot et dos
de cartes imprimées selon
la technique du **monotype**.

- + Papier 250g
- + Monotype
- + Encre noire, bleu et rose fluo



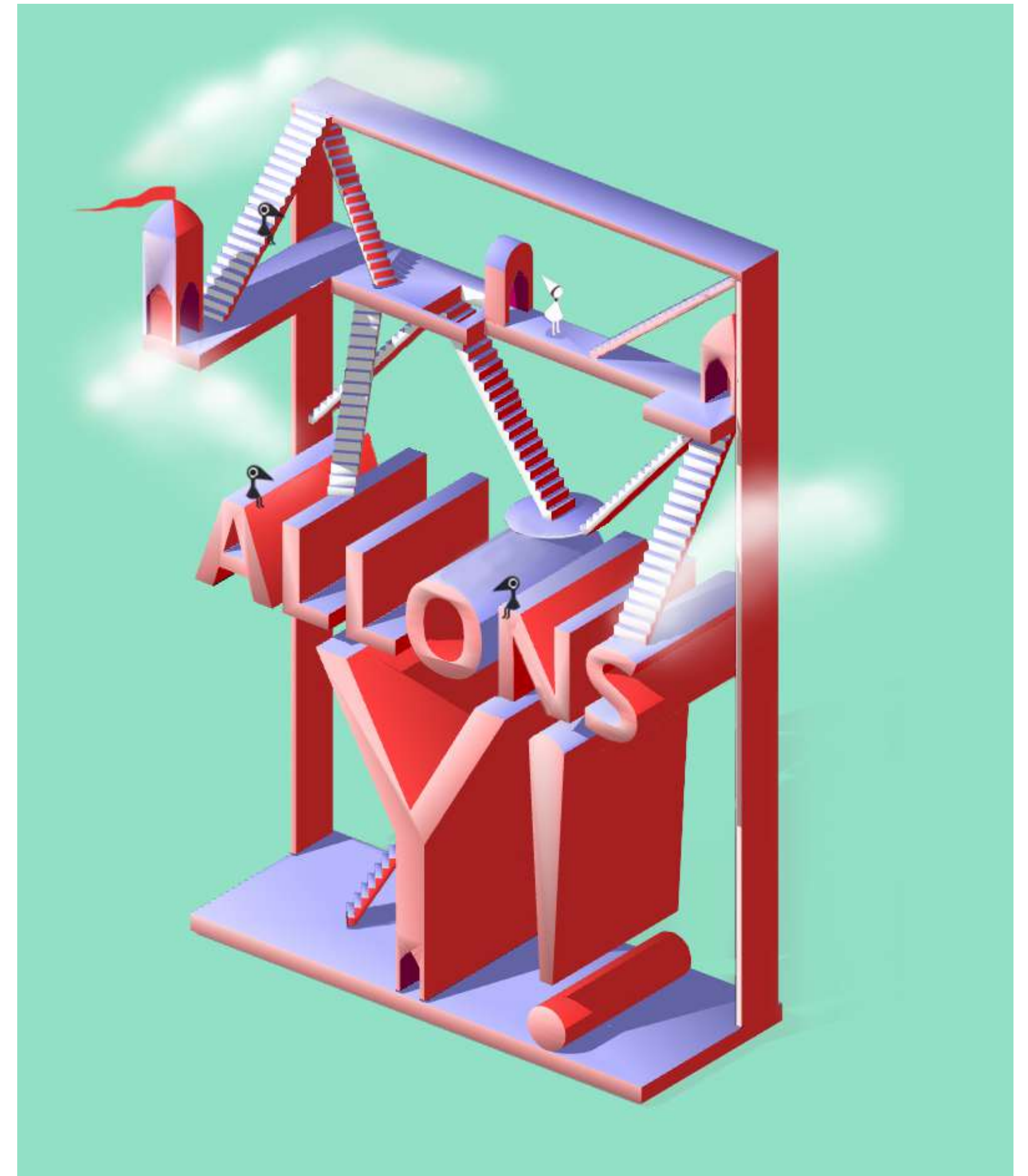
Illustrations en **réserves**
sur la **plaque** encrée avant
le **passage à la presse**.

Jeu de tarot marseillais composé de 78 cartes
illustrées. Projet réalisé lors d'un workshop avec
Adèle Bonnemaïson-Fitte et Rémy Bellariva.

FAITES VOS JEUX

2022

SketchUp / Photoshop + Réalisation de la **forme** sur SketchUp
puis importation sur Photoshop
pour l'ajout des **détails** en référence
au jeu vidéo Monument-Valley.



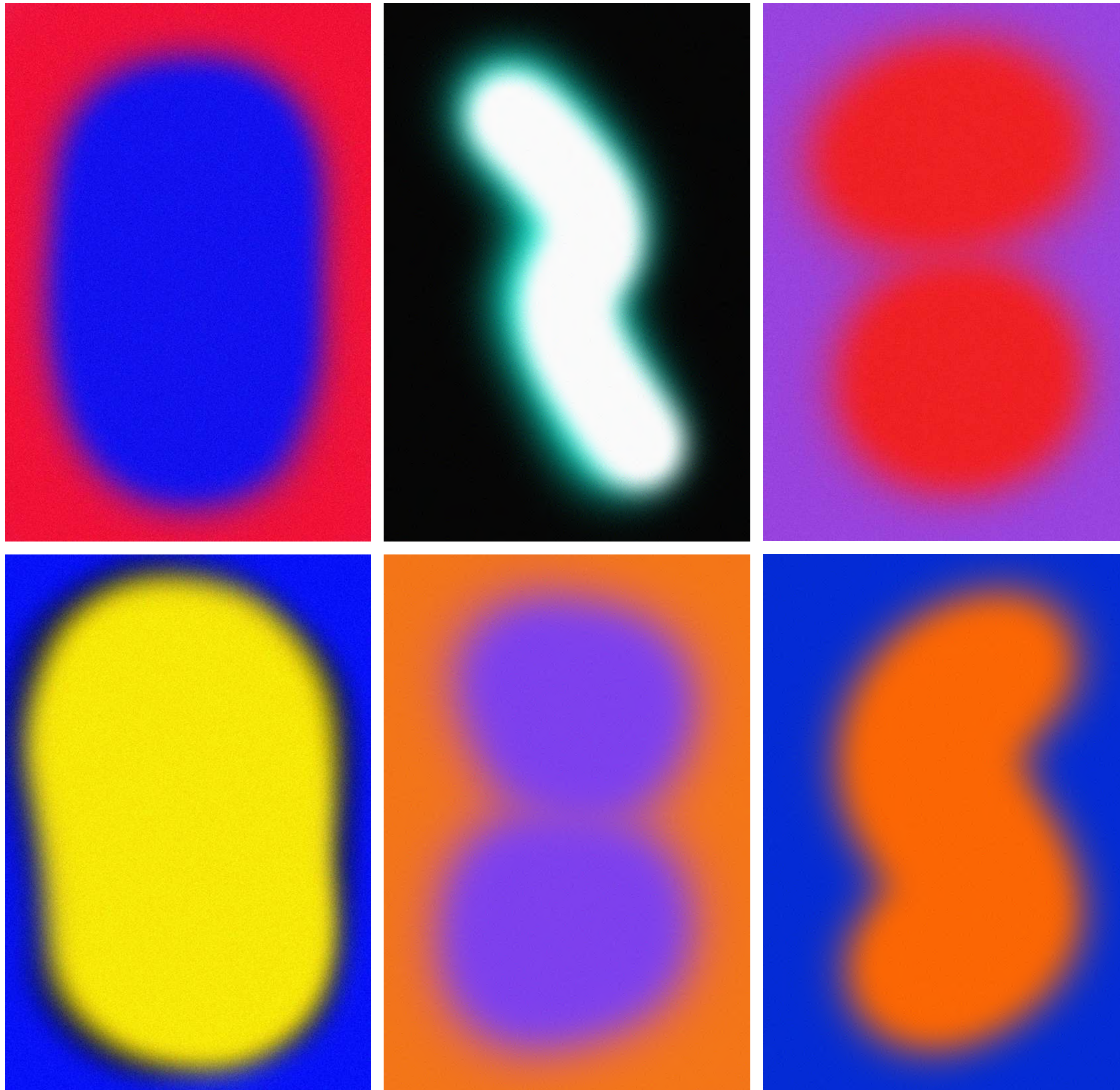
MOT-NUMENTAL
2021

Modélisation 3D inspirée
du jeu vidéo Monument-Valley

24 **FEELINGS** POSTERS

25 **PRATIQUE PERSONNELLE** DESSINS À LA TABLETTE GRAPHIQUE

ILLUSTRATIONS



Réalisation d'une série de posters
en lien avec le thème du "Cri visuel".

Représentation des sentiments
et dérangement visuel causé
par de forts contrastes.

- + Format SRA3
- + Papier 250g
- + Impression laser

FEELINGS

2021



25

- ↑ *Face, 2021* + Tablette graphique
- ← *Twist, 2022* + SketchBook

PRATIQUE PERSONNELLE

2021 & 2022

06 18 94 06 82

charlotte.bourdoncle@gmail.com

Instagram / @limofraise

→ <https://portfoli.ooo/numerique/CharlotteBourdoncle/>

Typographies //

NEUTRAL par Vadym Aksieiev.

Apfel Grotesk par Luigi Gorlero